

Différentes formes de circuits courts

Type de vente		Définition	
vente directe	Collective	Magasin collectif	Magasin dont plusieurs producteurs/consommateurs sont propriétaires (structure collective type SCI) ou locataire. Chacun reste propriétaire de ses produits. Les producteurs participent à la vente dans le magasin.
		Achat groupé de consommateurs	Des consommateurs se réunissent pour passer des commandes groupées à un ou des producteurs
		Panier producteurs associés aux consommateurs	Vente de produits d'un ou plusieurs producteurs dans un panier préparé à l'avance, conjointement par des producteurs et des consommateurs
	A la ferme		Vente par un exploitant des produits d'une même exploitation, à la ferme
	Sur les marchés	Marchés polyvalents	Organisés par des municipalités. Tous commerçants ayant sollicité l'organisateur.
		Marchés de producteurs	Organisés par des producteurs. Pas de revendeurs.
		Marchés à la ferme	De producteurs à la ferme, animations, artisans locaux parfois.
	Salons et foires		Vente ponctuelle organisée par un organisme public associatif ou commercial. Plus ou moins spécialisé.
	Tournée	Sans engagement	Circuit de livraison proche du domicile, lieux fixes sans commande.
		Avec engagement	Circuit de livraison proche du domicile et lieux fixe avec abonnement.
Vente indirecte	A la restauration	Restauration traditionnelle	Produits vendus en quantité variable.
		Restauration collective	Produits vendus en grandes quantités, régularité.
		Ferme auberge	Produits vendu à une ferme auberge voisine.
	A un commerçant	Commerce de proximité	Vente à un commerçant indépendant ou à une grande ou moyenne surface locale.
		Par correspondance	Circuit de livraison proche du domicile et lieux fixes avec commande/abonnement, de plus en plus par Internet.
	A un non commerçant	Dépôt vente	Vente sur un point de vente d'un autre producteur.